

REVIA – Malokarpatská komunitná nadácia realizuje v partnerstve s Mestom Pezinok, ZŠ Kupeckého, TV Pezinok a neformálnym združením Optika pre Pezinok projekt, ktorého cieľom je ešte viac priblížiť internet potrebám obyvateľov tohto regiónu. Je financovaný z programu PHARE v rámci grantovej schémy miestneho a regionálneho rozvoja.

Jednou z aktivít projektu je aj prieskum znalostí a používania internetu u rôznych kategórií občanov.

Dotazníkového prieskumu sa zúčastnilo 125 respondentov z radov poslancov a funkcionárov mesta Pezinok, zamestnancov samosprávy, učiteľov, študentov a pracovníkov iných inštitúcií a MVO, pôsobiach v meste.

Cieľom prieskumu bolo zistiť základné znalosti respondentov o využívaní internetu, kvalifikáciu občanov a predovšetkým autorít lokálnej komunity v oblasti informačno-komunikačných technológií.

Zároveň respondenti ako aj široká verejnosť majú možnosť zúčastniť sa praktických tréningov práce s internetom, organizovaných v rámci uvedeného projektu na ZŠ Kupeckého v Pezinku podľa zverejňovaných harmonogramov.

Koncom roka 2004 bol tiež uvedený do prevádzky informačný portál lokálnej komunity www.pknet.sk, zameraný na zlepšenie informovanosti obyvateľov a ich zainteresovanie na dianie v regióne.

V januári bude zahájená séria workshopov, venovaných problematike využitia internetu a nových technológií pre účely miestnej samosprávy, štátnej správy, komerčnej sféry a pri vyučovaní v školách. Workshopy sú určené autoritám lokálnej komunity - voleným predstaviteľom samosprávy, zamestnancom úradov samosprávy, vedúcim pracovníkom verejných inštitúcií a MVO malokarpatského regiónu. Termíny workshopov sú 19. 1. 2005, 2. 2. 2005, 16. 2. 2005 a 2. 3. 2005. Záujemcovia sa môžu zaregistrovať na tel.čísle: 641 30 11 alebo na revia@revia.sk.

REVIA Malokarpatská komunitná nadácia
www.revia.sk
www.pknet.sk

VYHODNOTENIE ankety o Internete

125 účastníkov odpovedalo na otázky nasledovne:

Ako často používate internet?

- 10 % - nikdy
- 20 % - raz za mesiac
- 30 % - raz za týždeň
- 40 % - skoro každý deň
- 50 % z opýtaných vie, že internet nemá vlastníka
- 50 % pozná, čo je internetový vyhľadávač
- 70 % z nich má vlastnú e-mailovú adresu
- 80 % rozozná, čo je hardware a software
- 80 % pozná webovú stránku Pezinka
- 80 % má záujem o tréning na internete
- 90 % vie, čo je emailová a čo internetová adresa a tiež vedia, že internetom sa nefotografuje.

Podľa skupín najlepšie obstáli žiaci a študenti, na druhom mieste poslanci a pracovníci štátnej správy. Horšie obstáli učitelia a iní občania.

Z uvedeného vidieť, že výsledky odzrkadľujú skutočnosť a zároveň i potrebu vzdelávania v oblasti práce s internetom.

spracovatelia ankety